

**OPTION INTERNATIONALE DU BACCALAURÉAT
SESSION 2015**

SECTION : NORVÉGIEN

ÉPREUVE : HISTOIRE - GÉOGRAPHIE

DURÉE TOTALE : 4 HEURES

**Le candidat devra traiter l'UN des deux sujets de composition
et faire l'exercice – étude critique de document(s).**

Les dictionnaires sont interdits.

Første del – Essay i historie

Emne 1: Utviklingen av den norske velferdsstaten fra 1945 fram til i dag.

Emne 2: Ved hjelp av det du har lært om emnet, skal du vise hvilken rolle media har hatt for utviklingen av folks meninger og ytringer ved politiske kriser i Frankrike i det 20. århundre.

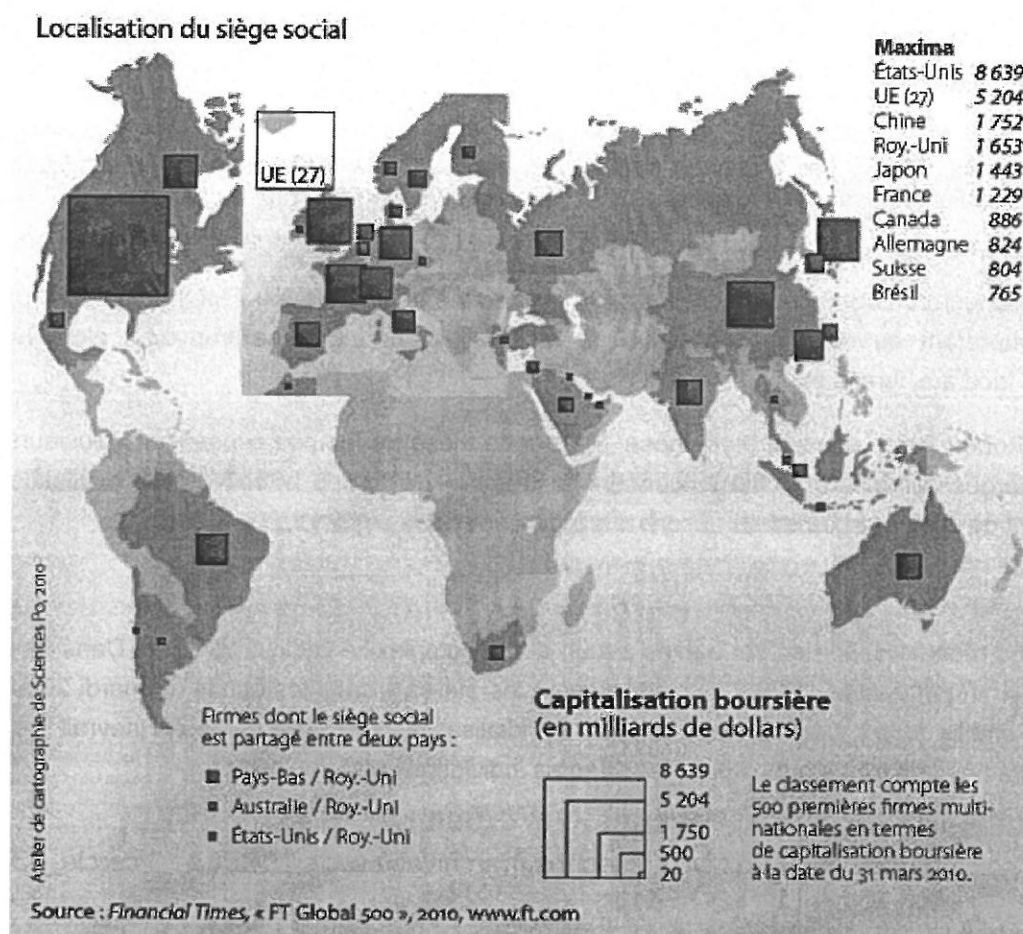
Andre del: kildeoppgave: geografi

Aktørene i globaliseringsprosessen

Oppgave : Hvordan kan disse kildene brukes for å synliggjøre rollen og viktigheten til de ulike aktørene i globaliseringsprosessen? Forklar kildenes hensikt og pek på eventuelle begrensninger kildene har for forståelsen av globaliseringen.

Document 1 :

Les 500 premières firmes multinationales, 2010



 SciencesPo.

d'après Marie-Françoise DURAND, Philippe COPINSCHI, Benoît MARTIN, Patrice MITRANO, Delphine PLACIDI-FROT, *Atlas de la mondialisation, dossier spécial Russie*, Paris, Presses de Sciences Po, 2010

Atelier de cartographie de Sciences Po, 2010, www.sciences-po.fr/cartographie

Source : <http://cartographie.sciences-po.fr/fr/firmes-multinationales-les-500-premi-res-2010>

Document 2 :

Thomas Zeroual, « Le rôle de l'Etat face à la mondialisation », *Les Echos*, 16/02/2012

Les Etats dans la mondialisation

« L'ensemble des discours pro-marché (un des supports de la mondialisation) ne doit pas faire oublier d'importantes pratiques protectionnistes (à rebours de la mondialisation en soi).

De nombreux pays se protègent par des barrières tarifaires. Il ne s'agit pas de la pratique la plus courante, sauf si on considère le versement de subventions publiques aux entreprises comme barrières tarifaires. Les barrières non tarifaires sont aussi très fréquentes et nombreuses : quotas, contingentements, normes, anti-subvention, commerce administré, aménagement du territoire en faveur des entreprises, etc. (...)

L'ensemble de ces pratiques tarifaires et non tarifaires reste majoritairement finalisées par l'Etat. La régulation existe et a toujours existé. Mais l'intervention de l'Etat a changé. (...)

Concentrons-nous sur un acteur : les firmes multinationales (ou FMN). Les FMN forment un acteur important au sein du processus de mondialisation. L'Etat se trouve-t-il alors réellement dépassé face aux firmes multinationales ?

Robert Reich soutient cette thèse. Mais cette thèse ne fait pas consensus : plusieurs auteurs (Hirst, Berger ou encore Cohen) nuancent le nombre de firmes effectivement multinationales et rappellent qu'elles se soumettent encore aux législations des pays. (...)

La mondialisation en soi a sans aucun doute complexifié l'action de l'Etat. Dans ce contexte, Jean-Marc Vittori qualifie l'Etat « d'acteur comme les autres » dans les échos du mardi 26 avril 2011. L'Etat semble trop « petit » face à la mondialisation des enjeux qu'il devrait réguler et administrativement trop « gros » pour les attentes individuelles (Morin, 1991). »

Source : http://archives.lesechos.fr/archives/cercle/2012/02/16/cercle_43457.htm